

# INVITATION

## インターフェックス INTERPHEX WEEK TOKYO 2026

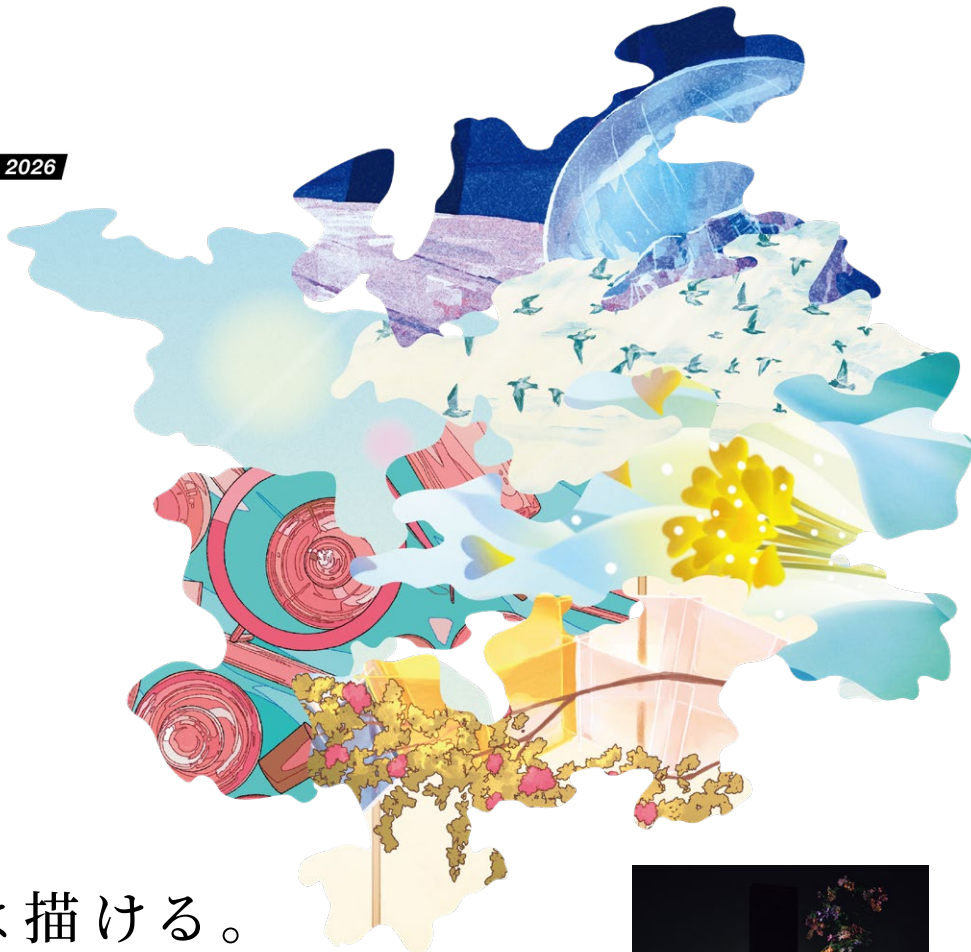
第28回 インターフェックスWeek 東京

2026.5.20 WED - 22 FRI

10:00 - 17:00

幕張メッセ 展示ホール5 26-6

6<sup>oo</sup> HOLDINGS



## ひらめきの地図は描ける。

シックスハンドレッドホールディングス株式会社

(オリエンタル技研工業、プラナス、オンポイントジャパン、イクシーズ)は、今年も「インターフェックス Week 2026」に出展いたします。

革新的なアイデアやひらめきは、決して偶然の産物ではありません。

私たちが今年のテーマに掲げるのは、

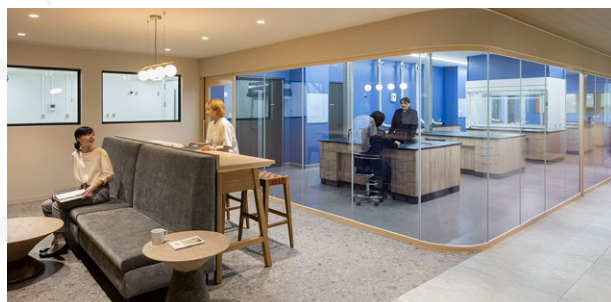
その源泉となるワークプレイスの「緩やかな交わり」です。



安全キャビネット "Tangerine"



プッシュプル型排気フード "Piano"



「つながり」をデザインしたワークプレイスやコミュニティ構築の事例を通じて、

ひらめきが自然と連鎖する環境づくりのための新たな解決策をご提案します。

「場・文化・コミュニティ」の3つの視点から

研究者の自然な交流や気づきを促す次世代のワークプレイス。

その全貌を、ぜひ当社ブースでご体感ください。

皆様とお会いできることを、グループ社員一同、心より楽しみにしております。

## ひらめきの瞬間をつくる

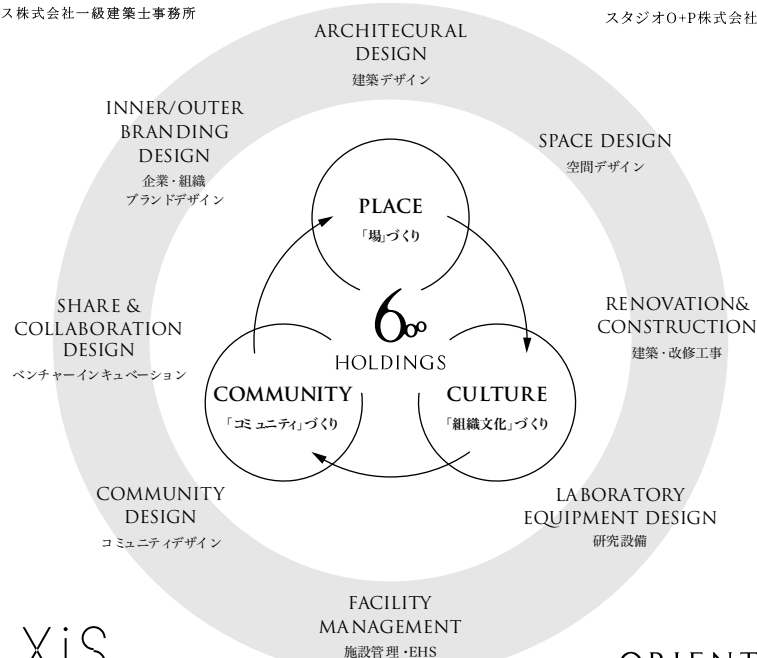
Planus

プラナス株式会社一級建築士事務所

O+P

STUDIO

スタジオO+P株式会社



XiS

イクシーズ株式会社

ORIENTAL

オリエンタル技研工業株式会社

OnPoint  
JAPAN

オンポイントジャパン株式会社

### お問い合わせ先

オリエンタル技研工業株式会社

インターフェックスWeek 担当

TEL. 03-3233-0821 (代表) FAX. 03-3233-0825

E-mail. contact@orientalgiken.co.jp



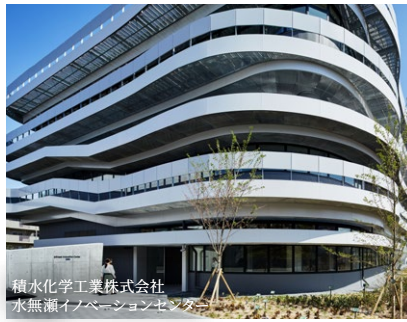
### e-招待券 (無料)

事前の来場者登録が必要です。

当日は来場者バッジを印刷して会場までお持ちください。

## 研究施設のデザインを全方位から考える

企業の研究所・本社・イノベーションセンターなどの建築設計・監理を軸に、ブランディングから組織デザインまで、クライアントのビジネス成長・進化に貢献。ワークプレイスを最適化する幅広い建築・空間デザインを事例とともにご紹介します。



積水化学工業株式会社  
水無瀬イノベーションセンター



東京大学  
U Tokyo Gateway Campus



シックスハンドレッドホールディングス株式会社  
KANDA BRIDGE  
第38回日経ニューオフィス賞「ニューオフィス推進賞」受賞



住友化学株式会社  
Innovation Center MEGURU  
第38回日経ニューオフィス賞「ニューオフィス推進賞」受賞



ラボファニーチャー “DAHLIA”



ヒュームフード “LOTUS”

## 研究者の潜在意識を刺激する ラボファニーチャー

研究者の潜在意識を刺激する「ラボエンジニアリング」を掲げ、自由に創造的な環境を構築するための研究設備を幅広く展開。本展示では、変わりゆく研究スタイルに合わせた最新のラボファニーチャーや安全キャビネット、ラボのDXシステムなどのラインナップをご紹介します。

ORIENTAL

## Tools for Thinking

### 思考のための道具 “CO-OG (考具)”

家具ではない。思考のための考具。共創を意味する「CO-」を軸に、思考を深め対話を促すために開発された新しいプロダクトシリーズ。オフィス家具にとどまらない、偶発的な交流を生む仕掛けで、ラボの日常を鮮やかにアップデートするラインナップをご紹介します。



## 研究施設のパフォーマンスを守護する

ラボの安全稼働と施設の長寿命化には、持続可能なメンテナンスが不可欠です。本展示では、気流・排気設備の現状診断から、運用の再設計、最新基準への適合による機能回復まで、設備本来の性能を最大限に引き出す保守・点検サービスをご紹介します。

JAPAN

## ひらめきと出会いの仕掛けをつくる

単なる空間提供にとどまらず、レンタルラボやインキュベーション施設の運営を通じて、人や組織をつなぎ価値創造を後押しする事業を展開。オープンイノベーションを促す仕組みづくりやイベント企画など、コミュニティ構築と運営を支えるソフト面のサポート事例をご紹介します。



## 第六感に響くプロダクトで カルチャーを創る

「五感の先にある第六感」をテーマに、衣・食・香の多角的なアプローチから研究者の創造性を刺激する自社ブランドを展開。厳選されたコーヒーやショコラ、空間を彩るフレグランスから機能美を宿したデニムウェアまで、研究環境に新たなカルチャーを醸成するプロダクトをご紹介します。



ESSENCE